

DEJA QUE
TE CUENTE
MI HISTORIA

museo arocena

Boletín Informativo Museo Arocena
Año 3, No. 14



2010 un año más

Un museo existe para conservar y resguardar objetos o colecciones, investigarlas y mostrarlas. También, organiza actividades y programas culturales. Sin embargo, lo más importante es que un museo existe para alguien.

Para la comunidad,
Para los niños,
Para las familias,
Para los maestros,
Para los adultos mayores,
Para las personas con necesidades especiales,
Para los visitantes lejanos y cercanos,
Para los mexicanos,
Para los laguneros,
Para ti.

Por eso el Museo Arocena es el museo de todos los laguneros.

Por eso queremos darte las gracias a ti visitante de primera vez, de segunda vez o visitante asiduo, visitante niño, joven, o adulto, por visitar el museo y participar en nuestras actividades. Tú hiciste posible que el trabajo de todos los que colaboramos en el museo tuviera sentido; fuera importante.

En el 2010 inauguramos la Casa Histórica Arocena, un nuevo museo que ha recibido ya más de 15,000 visitantes, se presentaron 4 grandes exposiciones temporales, entre ellas la celebración de los 100 años del edificio que hoy ocupa el museo, que fue el Casino de la Laguna, inaugurado el 15 de septiembre de 1910.

En el 2010 inició el diplomado en Humanidades en el Instituto Arocena, con más de 60 participantes, ofrecimos más de 15 talleres familiares de fin de semana y organizamos cientos de visitas y recorridos guiados.

En el centro de todas nuestras actividades siempre estás tú. Por ello para el 2011 seguiremos ofreciendo las mejores actividades, que sean siempre de la mejor calidad, que aporten a la educación de todos los visitantes, que favorezcan los valores de respeto, tolerancia, diálogo, sensibilidad y creatividad.

Para el 2011 tenemos grandes proyectos como la exposición de Moctezuma II que abre el 4 de marzo próximo. Luego seguirá una exposición de fotografía y la apertura de la nueva ala del museo, en lo que fue el antiguo banco Chino. Grandes proyectos pensados para nuestra ciudad y para nuestros visitantes.

Te esperamos.

Rosario Ramos Salas
Directora

Arriba:

Foto: Archivo Memoria del Museo / Biblioteca

EXPOSICIONES PERMANENTES

Arte Europeo

Arte del México Virreinal

Crónica de la Laguna

México en el Tiempo

Personajes en la Historia

Línea del Tiempo

Noticias de la Historia

Videomural:
México en el Siglo XX

Casa Histórica Arocena

DIRECTORIO

Rosario Ramos Salas
DIRECCIÓN

Adriana Gallegos Carrión
CURADURÍA

Rodrigo Witker Barra
MUSEOGRAFÍA

Lilia de la Peña Cortés
BIBLIOTECA E
INVESTIGACIÓN

Fabiola Favila Gallegos
COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Ma. Isabel Fernández Estrada
COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS

Aurora Maynez
PROCURACIÓN DE FONDOS

COMITÉ EDITORIAL:

Carlos Sáenz Peña
Ma. Isabel Fernández Estrada

MUSEO AROCENA
Calle Cepeda 354 Sur
Col. Centro C.P. 27100
Torreón, Coah. México
+52 (871) 712 02 33

"Deja que te cuente mi historia" es una publicación trimestral de distribución gratuita con un tiraje de 2,000 unidades editada por el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

www.museoarocena.com

Exhibiciones temporales

Preámbulo III. Expresión en papel

Sala Banamex
Hasta el 23 de enero, 2011

Como soporte del arte y la escritura, el papel ha ofrecido a los creadores mexicanos distintas cualidades expresivas que han sido exploradas desde el siglo XX y hasta principios del XXI. Con el objetivo de abrir el panorama contemplativo hacia estas expresiones artísticas, Preámbulo III tiene el gusto de exhibir obra sobre papel de grandes maestros como Diego Rivera, Pablo O'Higgins, Francisco Toledo y Pedro Friedeberg.

Junto a éstas se seleccionaron también piezas realizadas por artistas jóvenes y emergentes mexicanos como Daniel Alcalá, Carlos Santos, Pedro Diego de Alvarado y Marcos Castro, dando forma así al gran todo que es la tradición de la gráfica y el dibujo en nuestro país.

Esta muestra es la tercera parte del ciclo de exposiciones iniciado con Preámbulo I y continuado en Preámbulo II, una tríada dedicada a llevar a nuestro público lo mejor de la colección Pinto Mazal.



FRANCISCO TOLEDO
(Juchitán, Oaxaca, 1940)
Sin título, s/f
Litografía/papel 96/100
Cortesía Galería Traeger & Pinto

4 miradas. Artistas mexicanos en el extranjero

Sala Temática
Hasta el 23 de enero, 2010

Como ha ocurrido en generaciones anteriores de artistas mexicanos, los cuatro pintores cuyas obras integran esta muestra han decidido establecerse fuera de nuestro país: Ricardo Mazal y Alfonso Mena Pacheco viven en Estados Unidos, en Santa Fe el primero y en Nueva York el segundo. Alejandro Pintado vive en Londres y Patrick Petterson en Madrid.

Se trata en todo caso de autores cuya mirada transfronteriza les hace dueños de una suerte de obras migratorias. Esta nueva manera de abordar el mundo, lejos de buscar asimilarse a lenguajes estandarizados, busca conservar y nutrirse de una mirada intimista transportada en la valija personal de cada uno de ellos.

Casino100

Museo Arocena.I
Hasta el 16 de enero, 2010

Casino100 es una celebración cultural que integra de manera exitosa la participación comunitaria con el lenguaje del arte contemporáneo y la interacción multimedia. Esta exposición tiene lugar con motivo del centésimo aniversario del edificio conocido como Casino de La Laguna, inaugurado el 15 de septiembre de 1910. A través de una convocatoria pública y abierta de fotografía el Museo Arocena reunió 250 imágenes relacionadas con este inmueble centenario. Paralelamente, la curaduría trabajó con el colectivo de artistas Sector Reforma para poner en valor esa memoria colectiva en imágenes. El objetivo era motivar la reflexión sobre el sentido que esta historia tiene en la actualidad para la comunidad lagunera. Este colectivo realizó intervenciones artísticas en todo el edificio, interiores y fachadas.



The Game / 1927
Intervenciones en lobby del Museo Arocena
Escultura inflable e impresión sobre lona
Sector Reforma

Actividades

Diplomado en Humanidades

Curso: El fenómeno místico en las diferentes religiones II

Impartido por: Alberto Madero Acuña
Instituto Arocena
Inicia 5 de febrero
Sábados de 10:00 a 14:00 horas

Taller Dominical:

Enero: Coronas de Reyes
Talleres del Museo Arocena

Febrero: Repujado para niños
Talleres del Museo Arocena

Charla con artistas: El papel del artista

Participan: Teresa Olabuenaga y Emilio Said
Viernes 21 de enero, 12:00 horas
Auditorio del Museo Arocena

Charla:

El Niño Dios en la Colección Arocena
Impartida por: Ma. Elena Barrondo de Ross
Miércoles 12 de febrero, 18:00 horas
Museo Arocena

San Valentín en el Museo Arocena

Admisión 2x1
Del 15 al 19 de febrero

Recorridos especiales Casa Histórica Arocena

Martes a domingo. Previa reservación.

Preámbulo III

Hasta el 22 de enero
Martes a domingo. Previa reservación.

4 miradas. Artistas mexicanos en el extranjero

Hasta el 23 de enero
Martes a domingo. Previa reservación.

Cine:

Cuadro x Cuadro: Enero - Febrero
Almodóvar, a 30 años de la movida madrileña

Sábado y Domingo, 16:00 hrs.
Auditorio
Consulta cartelera en:
www.cuadroxcuadro.jimdo.com

Informes:

712 02 33

Comunicación educativa: Ext. 136 y 137
Biblioteca: Ext. 102 y 135
Instituto Arocena: Ext. 110

* Cartelera detallada en el módulo de información y en www.museoarocena.com



Orígenes mestizos de la talavera poblana y la gastronomía virreinal

Por: Adriana Gallegos Carrión. Coordinadora de curaduría y exhibiciones. <http://delmuseoimaginario.blogspot.com>

La tradición de la mayólica poblana involucra el comercio ultramarino, la asimilación de influencias artísticas y la combinación de diseños locales y foráneos. Este tipo de cerámica tiene sus orígenes más remotos en los objetos vidriados con plomo y estaño provenientes del medio oriente. A partir del siglo X, esta técnica fue introducida en la península ibérica donde los diseños locales se combinaron con las influencias chinas y de otras partes de Europa. De ahí, la cerámica estannífera pasó a la Nueva España donde la mayólica se conoció como loza o talavera, en referencia al pueblo español Talavera de la Reina, un importante centro de producción.

Por su parte, los loceros novohispanos combinaron diseños prehispánicos, ibéricos y chinos en un estilo único y reconocible. De entre ellos se destaca la decoración realizada en azul sobre blanco de inspiración claramente oriental a la que posteriormente añadieron otros colores como el amarillo, el verde, el rojo y el marrón.

En mayólica se fabricaron tantos tipos de objetos como la imaginación de los maestros loceros lo permitió. Se elaboraron platos, lebrillos, bacinicas, jofainas, escupideras, candiles, orinales, jarras, mancerinas, tibores, jarrones y albarelos que eran utilizados en palacios, conventos y casas particulares.

Entre estos utensilios destinados al ajuar doméstico encontramos también contenedores para alimentos que reciben el nombre de confiteras: recipientes de mediano tamaño con asas y tapa, la cual ocasionalmente era guarnecida en plata. Como su nombre lo indica, servía para guardar preferentemente golosinas, conservas, almíbares o bizcochos que hacían las delicias de la mesa virreinal.

Estas confiteras eran almacenadas en las cocinas, dentro de despensas y alacenas con puertas de alambre. Si las piezas eran especialmente lujosas, entonces se mostraban en aparadores junto a lotes de porcelana oriental de Compañía de Indias, búcaros de barro rojo de Tonalá, objetos en fina orfebrería y cristalería de importación.

En un banquete virreinal las golosinas se podían servir en cualquier momento e incluso, varias veces al día. Al no existir la distinción moderna entre platillos dulces y salados podían presentarse a un mismo tiempo entremeses preparados con mucha azúcar, frutas almibaradas y guisos complejos que

combinaban especias como canela y nuez moscada con chiles secos molidos, embutidos y animales de caza.

Hacia 1650 hay cambios significativos en la cocina europea provenientes de la corte francesa. A mediados del siglo XVIII la comida novohispana "se moderniza" incorporando más vegetales y frutas frescas, reduciendo su interés por la sobrecarga de especias y diferenciando los sabores dulces de los salados.¹

Sin embargo, para finales del siglo XVIII y principios del siguiente la cocina novohispana tenía una personalidad propia producto del intenso mestizaje entre sabores provenientes de distintas tradiciones culinarias: la prehispánica, la europea y la oriental. El mole, la ropavieja, los buñuelos, la jericalla, el manchamanteles y el afamado chile en nogada son recetas virreinales que han llegado hasta nuestros días en versiones más actualizadas pero sin perder el espíritu barroco que les dio origen.

De la misma manera que la actual cocina mexicana armoniza influencias ancestrales y sabores cosmopolitas, la mayólica poblana es el resultado de la feliz combinación de técnicas y diseños provenientes de distintas latitudes.



Confitera
Puebla, México
Cerámica vidriada estannífera
Siglo XVIII
Colección Arocena / Museo Arocena

¹ SONIA CORCUERA DE MANCERA. "La embriaguez, la cocina y sus códigos morales" en *Historia de la vida cotidiana en México: la ciudad barroca*. Coord. Antonio Rubial García. Vol. II, p. 546

Bitácora del Restaurador

La museografía en Preámbulo III. Expresión en papel

Por: Miguel Angel Martínez Calderón. Depto de curaduría y exhibiciones

La museografía es una disciplina técnica la cual se aplica a la hora de crear una exposición para lograr una buena comunicación con el espectador. Es pieza clave para que un museo funcione como tal, englobando actividades de conservación, distribución adecuada de la obra, curaduría etc. La exposición temporal *Preámbulo III. Expresión en papel*, es un claro ejemplo de cómo el visitante puede tener una mejor comprensión de las piezas presentadas por medio de la museografía.

Para la conservación de la obra es necesaria la utilización de guantes de látex al manejarlas o trasladarlas, impidiendo así el contacto con grasa o suciedad de las manos. La mayoría de las piezas están pintadas o grabadas sobre papel algodón, y al ser apiladas requieren de la colocación de papel libre de ácido para retener la humedad del ambiente. Algunos cuadros de la colección fueron enmarcados en el Museo Arocena utilizando materiales de la más alta calidad.

Otro de los cuidados que se deben de tener en una sala expositiva es la humedad y temperatura, manteniendo los niveles constantes en ambos casos, evitando la corrosión, brotes de pigmento, hongos, malos olores y la expansión de la madera en marcos.

La iluminación en la sala donde se encuentra *Preámbulo III*, le da carácter y dramatismo a las piezas, permite al espectador una mejor comprensión y a su vez le permite apreciar la obra de manera detallada. Como parte de los procesos de conservación es necesario que el flujo luminoso en cada pieza expuesta, no rebase los 250 lux para evitar su deterioro.

Para la colocación y distribución de la obra fue necesaria la utilización de bastidores de madera, para darle realce a los cuadros. Los títulos y textos en vinil fueron colocados a una altura considerable para su fácil lectura. Su colocación en las mamparas fue de acuerdo al tamaño de la obra, a su proporción, su estética y a la cercanía de los textos.

La sala de exposiciones temporales del Museo Arocena fue detallada y acoplada durante varios meses. Para la colocación de 66 piezas se realizaron diferentes procesos no perceptibles para el público, pero sin duda, elementales para que una exposición sea un éxito, como lo fue *Preámbulo III*.



32,000 mexicanos dijeron: La cultura en cifras

Por: Adriana Gallegos Carrión. Coordinadora de curaduría y exhibiciones. <http://delmuseoimaginario.blogspot.com>



La *Encuesta nacional de hábitos, práctica y consumo culturales, 2010* fue hecha pública por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en diciembre pasado. Ésta es la segunda de su tipo, ya que la primera encuesta nacional data del 2005. Para la edición actualizada se realizaron 32,000 entrevistas. Además de contar con los datos relacionados a la industria y bienes culturales como cine, danza, teatro, literatura, museos, etc., también se consideraron cuestiones relacionadas al patrimonio inmaterial, los valores y la percepción de la cultura.

Fuera de cualquier suspicacia en relación a la exactitud de las cifras, no podemos obviar que la encuesta nacional será un instrumento de gran importancia para el diseño e implementación de políticas culturales públicas, entendiéndose presupuestos, programas y evaluaciones. Para los profesionales de la cultura, la encuesta es un referente obligado para la mejor comprensión de los entornos institucionales y la relación de la oferta cultural con la sociedad, la competencia y los medios.

Para no extenderse demasiado, sólo haré referencia a algunas cifras relacionadas al patrimonio cultural material: zonas arqueológicas, museos, artes plásticas y artes visuales. Igualmente haré un par de reflexiones sobre el tiempo libre, la percepción de la cultura y las políticas culturales.

Considerando que el consumo cultural está estrechamente relacionado con la industria del ocio, me parece muy pertinente iniciar con unos cuantos datos sobre ese tema. A la pregunta: "En un día normal entre semana, ¿usted con qué frecuencia tiene tiempo libre?" el 42% de los encuestados respondió "casi nunca", en tanto que el 19% afirmó categóricamente que "nunca" tiene tiempo libre. Por el contrario, 27% dijo que "casi siempre" o que "siempre" (10%) disfruta del ocio.

La encuesta establece que el mexicano emplea la mayor parte de ese tiempo libre en tres actividades que suman el 43% de las menciones: descansar, ver televisión y escuchar música. Si los mexicanos contaran con más tiempo libre, a la mayoría le gustaría emplearlo en "descansar, no hacer nada" (22%) o bien, en "hacer actividades físicas o deportivas" (15%). Considerando que una mayoría abrumadora de los encuestados (el 90%) gusta de ver televisión, me arriesgo a interpretar que la actividad de ocio favorita en este país sería no-hacer-nada-viendo-futbol-en-la-tele.

Pero no todo está perdido. El mexicano sí visita zonas arqueológicas, siendo Teotihuacan el sitio más concurrido según la encuesta. Hasta un 44% ha visitado alguna vez en su vida una pirámide, ruina (sic) o templo prehispánico. Este porcentaje se reduce cuando se les cuestiona si han asistido en los últimos 12 meses (ninguna con un 55% y una vez con el 31%) pero aún así, la cifra no es nada despreciable.

El 55% de la muestra ha asistido alguna vez a un museo, aunque sólo el 26% de ésta lo hizo en los últimos 12 meses. De los recintos museísticos el que recibe más menciones es el Museo Nacional de Antropología e Historia en la ciudad de México. En cuanto a las exposiciones de artes plásticas el 86% de los encuestados nunca han asistido a una muestra de este tipo.

En relación al por qué la gente visita museos y zonas arqueológicas, la razón más mencionada fue "por entretenimiento", seguida muy cercanamente de "la tarea escolar". También se enlistan motivaciones como: turismo, aprendizaje y recomendación de un familiar o amigo. Una vez más, notamos que el punto fuerte de la oferta cultural es la relación estratégica entre educación y entretenimiento.

En cuanto al por qué no se consume cultura, la falta de accesibilidad tuvo la abrumadora mayoría en la encuesta. Esto se desglosa como: falta de tiempo y dinero (22% entre quienes no visitan zonas arqueológicas y 18% para los que no asisten a museos), distancia excesiva (21% en cuanto a las zonas arqueológicas se refiere) o simplemente, desconocimiento (11% en el caso de los museos). Cabe mencionar que también la falta de interés tuvo un lugar preponderante sobre todo en la inasistencia a museos (18%) y a exposiciones de artes plásticas (27%). Preocupante, si pensamos que a la siguiente pregunta: "¿Le gustaría ir a alguna exposición de fotografía, de arte multimedia, escenografía, diseño gráfico, cómics, etc.?", el 68% de los encuestados contestó que no, que no le gustaría. Nuevamente, el desconocimiento se hace patente.

Aún así, ante este panorama bastante gris rescato el siguiente dato: al cuestionamiento "¿Qué tan interesado está por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales?" las respuestas fueron: "Muy interesado" (13%), "Algo interesado" (34%), "Poco interesado" (34%) y "Nada interesado" (14%). Si sumamos aquéllos que manifiestan un interés por lo cultural, por mínimo que éste sea, obtendríamos hasta un 81% de público potencial.

Aquí hay un área de oportunidad muy importante para todos los promotores culturales e instituciones educativas, desde el sector público y el privado, últimos responsables de cerrar la brecha entre la oferta y el consumidor. Situación que es tanto un reto como una responsabilidad social.

Fuentes: Encuesta nacional de hábitos, práctica y consumo culturales, 2010: http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional.php
Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de México, 2010: <http://sic.conaculta.gob.mx/atlas2010/atlas2010.pdf>

Fragmentos de la historia

La Revolución Mexicana en las encuestas

Por: Carlos Castañón Cuadros. Investigador. <http://www.civitas.blogsiglo.com>

Después de la violencia intestina, del millón de muertos, del asesinato selectivo de los líderes militares, la Revolución Mexicana, así con mayúsculas, fue instituida como discurso, como festejo fúnebre de nuestras glorias. A 100 años de la gesta revolucionaria, retornamos siempre a los desfiles, homenajes y festejos del heroico suceso. Se pronuncian monolíticos discursos, se hacen ofrendas y marchas escolares en torno al mito de la Revolución. Pero si la Revolución se ha vuelto un mito, entonces ¿cuánto sabemos los mexicanos de ella?

En 2008 se publicaron dos estudios de opinión nacionales sobre la Revolución, uno de María de las Heras y otro del periódico El Universal. Por ejemplo, de las Heras encuentra que 62% de los mexicanos piensa que todavía le debemos mucho a la Revolución y aun así, uno de cada dos piensa que en el México de principios del siglo XXI la democracia efectiva todavía es un ideal que no se cumple.

Por otro lado, la encuesta del Universal, demuestra que el 55% de los mexicanos ni siquiera ubica bien la fecha de inicio de la Revolución, pero al mismo tiempo un dominante 75% considera que el movimiento armado cumplió sus objetivos, aunque no se sepan cuáles fueron. ¿Cómo? 3 de cada 4 mexicanos no sabe bien en qué consiste su historia, pero se cree, como acto de fe, que la Revolución cumplió sus objetivos.

Este año, la prueba Enlace aplicada por la SEP, incorporó por primera vez la asignatura de historia a nivel primaria y secundaria. Sólo 2.6% de estudiantes de primaria tuvieron un desempeño excelente. 18.5 % obtuvieron resultados buenos, mientras que un 62.9%, según el eufemismo de las autoridades, registró resultados elementales. Un 18% fue insuficiente

En este sentido, más que un conocimiento sobre la Revolución, tenemos una imagen sobre la misma. Y no se trata de que todos seamos historiadores, pero sí de tener elementos para la reflexión histórica, a fin de que encuentre utilidad en el presente.

Por eso, si alguna revolución debe de suceder para el México del siglo XXI, ésta tendrá que ser cívica, educativa. ¿Lo estaremos construyendo?

Nuestro personal en capacitación constante

Por: Rosario Ramos Salas. Directora.



A cuatro años de la apertura del Museo Arocena en nuestra ciudad de Torreón, el museo ha logrado ser reconocido en muchos otros lugares tanto de nuestro país como del mundo. Ya sea por las múltiples visitas que recibe de otros lares y que dejan constancia con sus comentarios en el libro de visitantes, como también porque en el 2009 fuimos por primera vez en Torreón, anfitriones de un evento internacional de museos. Tuvimos el honor de haber organizado el congreso de INTERCOM 2009, comité que pertenece al Consejo Internacional de museos, al que asistieron profesionales de museos de 22 países. Pero también con la participación de nuestro personal en diferentes foros y seminarios a lo largo del año.

Participar en diversos foros y lugares es muy importante para la formación continua de nuestro personal, ya que permite en primer lugar, estar al día en cuanto a lo que se está haciendo en otros museos, entablar relaciones y vínculos con otros profesionales, intercambiar ideas y participar en foros internacionales con alguna ponencia en la que se da a conocer tanto nuestra región como el museo.

En mayo de 2010 tuvimos el honor de participar en la conferencia anual de la Asociación Americana de Museos que se llevó a cabo en la ciudad de Los Angeles, California. Esta gran metrópoli reunió a más de 2500 profesionales de museos tanto del país vecino como de más de 30 países. La delegación de México estuvo formada por alrededor de 40 personas, entre ellos directores, curadores, promotores y educadores. Por parte del museo participamos Adriana Gallegos Carrión, quien obtuvo la beca del Comité de Registro de Obra de la Asociación Americana de Museos, y una servidora que junto con otros miembros de la delegación mexicana fuimos apoyados por la Embajada de Estados Unidos en México.

Del 28 al 30 de junio Maribel Fernández Estrada de Comunicación y Relaciones Públicas asistió al taller *MOMA - Mexico Museum Administration Workshop*, llevado a cabo en el Museo Franz Mayer y ofrecido por el Museo de Arte Moderno de la ciudad de Nueva York. El taller fue en referencia a las tiendas dentro de los museos como una manera de allegarse fondos.

Dos guías de Comunicación Educativa: Carolina Olhagaray y Flavia Andión asistieron del 12 al 15 de octubre en la ciudad de Querétaro al *Sexto Encuentro Nacional de Interpretación*, organizado como cada año por la UNAM y en este caso con el gobierno del Estado de Querétaro. Este año se reflexionó sobre el tema de *Diálogos presenciales, diálogos virtuales*. Los temas que más se trataron fueron sobre las nuevas tecnología en los museos.

Durante la primer semana de octubre Aurora Maynez Durán y Rosario Ramos Salas asistimos al Seminario de Procuración de fondos organizado por el Instituto de Liderazgo de Museos y la sede fue el Museo de Arte Contemporáneo (MUAC) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Participaron más de cien profesionales tanto de museos públicos como privados, con el ánimo de encontrar nuevas formas para la búsqueda de recursos.

Así mismo, Monserrat Vázquez de Curaduría, asistió al *Simposio Internacional de Estética y Emancipación* en el MUAC UNAM.

Mientras que el 5 y 6 de noviembre Adriana Gallegos participó, en el mismo MUAC, en el *Tercer Encuentro de Conservación del Patrimonio Fotográfico* con la ponencia *Casino 100: Recuperando la memoria colectiva a través de la fotografía y el arte contemporáneo*. Recordemos que el pasado 15 de septiembre celebramos además del Bicentenario de nuestra Independencia, los cien años de haber sido inaugurado el antiguo edificio del Casino de la Laguna, que hoy en día alberga al Museo Arocena. Por tanto se hizo una amplia convocatoria comunitaria pública y abierta para que toda la gente que tuviera fotografías del casino o eventos llevados a cabo en el que fue el centro social y cultural de mayor importancia en nuestra región, pudiera registrarlas para su posterior digitalización y exposición a través de medios artísticos de arte contemporáneo.

A principios de noviembre tuve el honor de participar en la Conferencia del Consejo Internacional de Museos que se llevó a cabo en la ciudad de Shanghai, en el lejano y milenarío país de China. Presenté la ponencia dentro de la conferencia anual del comité INTERCOM: *El Museo Arocena: un lugar para la diversidad y la herencia cultural*. En ella se habla del recorrido diseñado en especial para los estudiantes por la exposición que se exhibe de manera permanente en el tercer nivel del Museo: *México en el Tiempo*.

Finalmente para el *Primer Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural* que se llevó a cabo en la ciudad de San José, Costa Rica del 6 al 8 de diciembre pasado fue seleccionada la ponencia titulada: *Museo Casa Histórica: Interpretando la Historia Empresarial desde el Norte de México*, presentada por Adriana Gallegos Carrión. Dicha ponencia habla sobre la Casa Histórica Arocena, un museo destinado a interpretar los fenómenos relacionados a la economía, la política, la vida privada y la movilidad social en la ciudad de Torreón y la Comarca Lagunera durante el período comprendido de 1919 a 1936.

La presencia del museo en otras latitudes se fortalece y permite que el museo sea cada día más conocido y visitado. La experiencia obtenida en estos encuentros se refleja en la recepción que damos a nuestros visitantes.

El azar no existe

Por: Monserrat Vasquez Alva. Asistente de curaduría y exhibiciones



**SIMPOSIO INTERNACIONAL
EN ESTÉTICA Y EMANCIPACIÓN:**

**FANTASMA
FETICHE
FANTASMOLOGÍA**

Del 28 al 30 de octubre en la ciudad de México se realizó el *Simposio Internacional de Estética y Emancipación: Fantasma, Fetiche y Fantasmagoría*, organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México y el Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Académicos de la India, Argentina y Chile conformaron las ponencias; por lo que los discursos se volvieron enriquecedores e interesantes para los participantes.

En el desarrollo de las conferencias una palabra fue reiterativa: *Confrontación*. Ésta se refería principalmente a los agentes sociales que integran al mundo; confrontación entre Estados o gobiernos, ONG's, familias, escuelas, entre instituciones. Este fenómeno puede ser analizado como un constante en la dinámica social del siglo XX y tema recurrente en el arte contemporáneo.

Los frecuentes, cortes y rupturas que invaden la cotidianidad dan argumentos para la creación artística. Gustavo Buntinx, curador argentino involucrado en el arte contemporáneo de América Latina explica que las crisis viene a enriquecer la producción artística. Al tiempo que cuestiona la incertidumbre del mundo en el que vivimos, fomenta la reflexión sobre los dilemas del futuro y crea una sólida memoria política construida en base a la confrontación social.

Buntinx aclara en su ponencia que nada es por azar. Las creaciones artísticas provienen de profundas circunstancias sociales que contribuyen a su desarrollo e interpretación. Construyendo nuevas realidades con las que interactuamos, dejando claro que en el arte, el azar no existe.

Fuente: <http://micromuseo-bitacora.blogspot.com/>

Actividades complementarias a Preámbulo III

Por: Mariana Torres Betancourt. Departamento de Comunicación Educativa

El Museo Arocena tuvo el placer de presentar la exposición *Preámbulo III. Expresión en papel* la cual se compone de grabados, acuarelas y dibujos que tienen en común utilizar el papel como soporte. En esta selección, se puede encontrar obra de grandes artistas, en su mayoría mexicanos contemporáneos, como: David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, Gunther Gerzo, Vicente Rojo, Javier Marín, entre otros.

El Departamento de Comunicación Educativa del museo ofrece diferentes programas diseñados especialmente para el visitante con el fin acercarlos al tema central. En esta exhibición fue la gráfica mexicana. Como cada disciplina artística, el grabado y la estampa tienen un lenguaje propio, a veces confuso. Sin embargo, buscamos que el visitante se adentrara en el tema del grabado el cual tiene gran peso en el desarrollo artístico de México de la época prehispánica hasta el surgimiento del Taller de Gráfica Popular.

En las diferentes actividades que realizó el departamento, aparte de disfrutar y aprender sobre la gráfica moderna y contemporánea, buscamos que los visitantes se apropien de cada grabado o dibujo, indentificándose con los artistas contemporáneos, con sus temáticas y así fomentar su propia interpretación.

Como en cada exhibición que presenta el museo, ofrecemos material didáctico de apoyo, hojas de sala, rincones de lectura, así como también recorridos guiados (diseñados para estudiantes, familias y público en general), hojas de trabajo, talleres y conferencias, por supuesto. No sólo hay actividades para niños y niñas, también para jóvenes y adultos, con el fin de proporcionarles más información sobre los artistas, las obras y su contexto histórico.

Los invitamos a que nos visiten, y conozcan el desarrollo artístico universal de la mano de nuestros colaboradores.



DEJA QUE
TE CUENTE
MI HISTORIA

facebook

www.museoarocena.com

twitter

www.museoarocena.com

Cepeda No.354 Sur
Col. Centro C.P. 27100
Torreón, Coah. México
712 02 33

MUSEO
arocena

DEJA QUE
TE CUENTE
MI HISTORIA